








Storytelling: el arte de contar historias



¿Porque storytelling?



El marketing ya no va sobre las cosas que vendes, sino de las historias que cuentas.



Porque hacerlo



Porque necesitamos sentirnos identificad@s y lo hacemos mejor con las marcas o personas que lo hacen a través de las emociones.





Los consumidores cada día son más exigentes.

La fidelización de los consumidores para convertirlos en clientes está casi garantizada con el Storytelling porque hace la diferencia entre que una marca nos guste o nos encante y la amemos.

Claves para Storytelling

MOTIVACIÓN

Tu historia debe motivar.

MAGIA

Debe crear magia para ser única y extraordinaria.

Claves para Storytelling

EMOCIÓN

Debe generar emociones.

LEITMOTIV

En la historia debe haber un tema que se repite.

Claves para Storytelling

CAUTIVAR

Debe enganchar y despertar curiosidad desde el inicio.

NUDOS

Toda historia debe tener nudos o dualidades.

Claves para Storytelling

CONEXIÓN

Debe conectar con tu audiencia.

FÁCIL DE RECORDAR

La historia debe ser fácil de recordar y sencilla de contar.

Claves para Storytelling

CONFIANZA

Tu historia debe generar confianza.


PROMESA

Tu historia debe prometer algo.



”

**Tener objetivos te ayudará
llevar mejor todo lo que haces.
Y si todo lo ves, lo vives y lo
cuentas como un cuento, te
parecerá más fácil.**



“



**¿Tienes
ya lista
tu
historia?**